



Año 7 – Diciembre 2014 –

FMM premia a ganadores de Concursos 2014

El pasado miércoles 3 de diciembre, se realizó el Acto Público de Premiación de los Concursos de Diseño de Afiche, Poesía y Cuento Corto, que la Fundación Myrna Mack promueve en el marco de la conmemoración del asesinato de la antropóloga Myrna Mack.

Como en años anteriores el Centro Cultural “Luis Cardoza y Aragón” de la Embajada de México, fue el escenario en el cual se dieron a conocer los nombres de quienes compartieron sus propuestas de acuerdo a las bases que rigen dichos concursos.

En esta oportunidad la Licda. Natalia Fortuny, Directora del Centro y Agregada Cultural de la Embajada, dio las palabras de bienvenida a los asistentes y se manifestó complacida por apoyar a la Fundación en esta faceta cultural.



Se contó también con la participación del maestro César René Roulet Villatoro, quien deleitó a los asistentes con interpretaciones musicales de guitarra clásica, lo que le dio un toque especial a la velada.

Los presentadores del Acto dieron lectura a los resultados de los jurados calificadoros de cada

categoría, lo que permitió registrar a los premiados de este año, de la siguiente manera: En poesía, la ganadora del premio único fue la señora Julia Natividad Flores Gutiérrez. El jurado decidió otorgar menciones honoríficas a: la señora Silvia Eugenia Quiñónez Visquera y al señor Joshua Emmanuel Morales.



En cuento corto, el ganador del premio único fue el señor Daniel Eduardo Sojuel Icaj. El jurado decidió otorgar menciones honoríficas a: Jesús Encarnación Puac Cuá, César Augusto Luna Ortiz, Diego Fernando Ochoa Mauricio y José Antonio Arana.

El concurso de diseño de afiche ha permitido a la Fundación Myrna Mack compartir las propuestas ganadoras con un número bastante amplio de personas ya que a lo largo de estos años se han abordado diversas temáticas que invitan a la reflexión. Este año se contó con 126 propuestas gráficas que fueron revisadas por el Jurado Calificador. Sin embargo, a pesar de la cantidad de propuestas recibidas los trabajos no cumplieron con los enunciados de originalidad, creatividad y efectividad en el mensaje, por lo que el Jurado Calificador decidió declarar desierto dicho concurso.